

## **Trafikverkets föreskrift**

### **om reklam och annonsering invid vägar**

Utfärdad i Helsingfors den 24 augusti 2016

Med stöd av landsvägslagen (503/2005) given den 23 juni 2005, 52 b §, sådan som den är i lagen 566/2016, har Trafikverket bestämt:

---

## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

<b>Kapitel 1 Allmänna bestämmelser</b> .....	<b>3</b>
1 § Föreskriftets syfte .....	3
2 § Föreskriftets tillämpningsområde .....	3
3 § Anmälan om uppsättande av reklam.....	3
4 § Definitioner .....	3
<b>Kapitel 2 Reklamens placering och tekniska krav</b> .....	<b>4</b>
5 § Reklamens placering .....	4
6 § Minimavstånd .....	4
7 § Reklamens utformning.....	5
8 § Reklamens storlek .....	5
9 § Belysta reklam .....	5
10 § Självljysande reklam .....	5
11 § Reklam med växlande innehåll.....	6
12 § Avvikelser.....	6
<b>Kapitel 3 Tillfälliga annonser</b> .....	<b>7</b>
13 § Annonsens utformning och storlek.....	7
14 § Minimavstånd och montering .....	7
15 § Placering av en annons.....	7
<b>Kapitel 4 Reklam om verksamhet som bedrivs i eller i närheten av en byggnad och produkter som säljs där</b> .....	<b>9</b>
16 § Reklamens placering .....	9
17 § Reklamens utformning.....	9
18 § Belyst reklam .....	9
19 § Självljysande reklam .....	9
20 § Reklam med växlande innehåll.....	10
<b>Kapitel 5 Ikraftträdande</b> .....	<b>11</b>

## Kapitel 1 Allmänna bestämmelser

### 1 § Föreskriftets syfte

Syftet med denna föreskrift är att meddela behövliga föreskrifter om innehållet i den anmälan till väghållningsmyndigheten som avses i LVL 52 § och om anmälningsförfarandet samt för att garantera trafiksäkerheten meddela närmare föreskrifter om de tekniska egenskaperna hos och placeringen av sådana reklamaffischer och annonser som avses i LVL 52 och 52 a §.

### 2 § Föreskriftets tillämpningsområde

Denna föreskrift tillämpas på reklamaffischer och annonser avsedda för trafikanter på en landsväg som sätts upp utanför ett detaljplaneområde, eller inom ett detaljplaneområde på ett trafikområde som avses i 83 § 4 mom. i markanvändnings- och bygglagen.

### 3 § Anmälan om uppsättande av reklam

Till en anmälan om uppsättande av reklam enligt 52 § i landsvägslagen ska fogas

- 1) en karta, som redogör för den planerade placeringen för reklamen, avståndet mellan reklamskylten och landsvägen samt placeringen och riktningen i förhållande till landsvägen
- 2) en beskrivning i ord av reklamens egenskaper (till exempel material, storlek, belysning)
- 3) en utredning över markägarens eller -innehavarens samtycke till placering av reklam på hans eller hennes mark och
- 4) en utredning över rutten för att underhålla reklamen

### 4 § Definitioner

I denna föreskrift avses med

- 1) självlysande reklam en reklamskylt med självlysande reklamyta och
- 2) med belyst reklam avses reklam med en extern ljuskällavalölähde.

## Kapitel 2 Reklamens placering och tekniska krav

Detta kapitel gäller enbart för sådan reklam invid vägar som omfattas av annonseringsförfarandet enligt 52 § i LVL.

### 5 § Reklamens placering

Det är inte tillåtet att placera reklam

- 1) i ett anslutningsområde, inklusive planskilda anslutningar och områden innanför ramper samt rondellområden
- 2) i närheten (200 m) till en motorväg eller motortrafikled eller en omkörningsfil eller start- eller slutpunkten för ett mitträckesavsnitt
- 3) i närheten av en tunnel (200 m) eller i närheten av start- eller slutpunkten för en bro (200 m)
- 4) i brostrukturen på en landsväg eller på en bro över en landsväg
- 5) på så sätt att ett sikthinder bildas i en kurva på vägen eller i en anslutning, och reklamen får inte utgöra en fortsättning på raksträckan före kurvan
- 6) på så sätt att reklamen skymmer sikten till trafikljus, vägmärken eller vägmarkeringar eller försvårar upptäckten av dessa
- 7) i bullerhinder och områden mellan vägar och bullerhinder
- 8) i närheten (200 m) till öppningen eller slutpunkten för ett viltstängsel och inte i närheten (200 m) av ett övergångsställe på en landsväg vid skyddsgården mellan renbeteslag
- 9) på ett obelyst vägavsnitt om reklamen är självlysande
- 10) på en plats eller i ett vägavsnitt där det krävs särskild noggrannhet. Förutom ovan nämnda utgörs sådana av bland annat
  - reservlandningsplatser
  - omkörningsförbudsområden
  - platser med en start- eller övergångspunkt för en gångbana/cykelbana
  - olycksbenägna vägavsnitt eller vägavsnitt med backar eller kurvor
  - punkter där vägens tvärsnitt ändras (t.ex. start- och slutpunkter för en väg med breda körfält)
- 11) på riks-, stam- eller regionalvägar på så sätt att underhållsåtgärder som gäller reklamapparaten vidtas från ifrågavarande väg

### 6 § Minimivstånd

Minimivstånden till vissa objekt invid vägar av olika klasser förevisas i tabellen.

Väglklass	Motorvägar Motortrafikleder E-vägar	Riks- och stamvägar	Övriga landsvägar
<b>Minimivstånd för reklam</b>			
Från en anslutning (anslutning till en annan landsväg eller gata, vilken är föremål för vägledning med orienteringstavlor)	1500 m före anslutningen 1000 m efter anslutningen	500 m	300 m
Från en trafikregleringsanordning (t.ex. ett vägmärke) eller annan reklam	200 m	100 m	100 m

Reklam ska placeras på sådant avstånd av en landsväg att den lämnar minst 10 meter från vägområdets kant om den faller mot vägområdet.

## **7 § Reklamens utformning**

Reklam får inte innehålla

- innehåll, beteckningar och färgskalor som används på vägmärken enligt vägtrafikförordningen
- bländande element eller reflekterande material eller ytor.

## **8 § Reklamens storlek**

Den största tillåtna storleken på reklam är 50 kvadratmeter.

## **9 § Belysta reklam**

Bestämmelserna i denna paragraf gäller belysta reklam.

- Reklamen ska vara jämnt belyst, och belysningen får inte släckas och tändas i faser.
- Luminansen på reklamytan ska vara mindre än vägmärkets reflektivitet.
- En innehavare av belyst reklam ska vara beredd på att reklamen ska kunna tidsinställas så att den släcks i samma takt som väghållaren eventuellt släcker vägbelysningen på natten.

## **10 § Självlysande reklam**

Bestämmelserna i denna paragraf gäller självlysande reklam (såväl statisk reklam som reklam med växlande innehåll).

- Självlysande reklam får inte släckas och tändas i faser.
- Självlysande reklam ska vara sådan att de gränsvärden för störande ljus vilka presenteras i Trafikverkets anvisning om belysning i landsvägs- och järnvägsområden inte överskrids (Maantie- ja rautatiealueiden valaistuksen suunnittelu (16/2015)). Gränsvärdena är förenliga med standarden SFS EN 12464-2.
- Mörkertid får reklamytans genomsnittliga luminans vara högst 300 candela/m<sup>2</sup>.
- Vid gryningen och skymningen får inte reklamytans luminans vara mer än fem gånger högre än omgivningens luminans.
- En självlysande reklamskylt ska automatiskt och steglöst eller med täta steg reglera den egna ljusstyrkan enligt ljuset i omgivningen.
- En innehavare av självlysande reklam ska vara beredd på att reklamen ska kunna tidsinställas att släckas i samma takt som väghållaren eventuellt släcker vägbelysningen på natten
- Självlysande reklam ska släckas om den går helt eller partiellt sönder eller om störningar i övrigt förekommer på denna (till exempel ljuskällor blinkar eller lyser exceptionellt med olika styrkor).
- Om reklam inte visas med apparaten, ska reklamytan vara helt släckt.

## 11 § Reklam med växlande innehåll

Bestämmelserna i denna paragraf gäller reklam med växlande innehåll.

- Reklam med växlande innehåll ska vara oförändrad i minst 30 sekunder per gång.
- Reklamen får inte innehålla rörliga bilder eller blinkningar.
- Reklambytet får inte ske genom att följande reklam blinkar fram direkt eller via ett kort mörkt läge, utan föregående reklam ska släckas långsamt genom att den glider bort i cirka två sekunders tid och följande reklam ska tändas på motsvarande sätt inom cirka två sekunder. Alternativt är det möjligt att byta till nästa reklam genom att den nya reklamen överlappar den tidigare reklamen uppifrån ned eller från vänster till höger i cirka två sekunders tid.

## 12 § Avvikelser

Behandlingen av en anmälan om uppsättande av reklam invid en väg grundar sig på en övergripande prövning och om de förutsättningar som föreskrivs i 52 § i LVL uppfylls, är det möjligt att avvika från en enskild bestämmelse i detta kapitel på en motiverad grund.

## Kapitel 3 Tillfälliga annonser

Detta kapitel gäller enbart tillfällig annonsering enligt 52 a § i LVL.

### 13 § Annonsens utformning och storlek

Annonsen får inte omfatta innehåll, beteckningar eller färgskalor som används i vägmärken enligt vägtrafikförordningen.

Annonsen får inte blända och den får inte ha reflekterande material eller ytor.

Annonsen får inte vara belyst eller självlysande.

Maximistorleken på en annons som placeras i ett *vägområde* är 80 cm \* 120 cm.

En annons kan innehålla vägledande element, såsom riktningen mot (pilmärkning) och avståndet till objektet.

### 14 § Minimiavstånd och montering

Annonsen ska placeras vinkelrätt mot vägen på så sätt att den helt och hållet finns åtminstone en meter från vägrenens yttre kant.

Annonsen ska kunna uppsättas eller monteras på så sätt att den hålls stadigt på plats och inte faller. Det är förbjudet att fästa en annons på en trafikregleringsanordning, en bro eller annan struktur på en landsväg, ett bullerhinder eller på en bro över en landsväg. Det är tillåtet att fästa en annons på en belysningsstolpe, så länge som detta görs på så sätt att stolpen inte skadas.

### 15 § Placering av en annons

Tillfälliga annonser enligt detta kapitel får inte placeras

- invid motorvägar eller motortrafikleder
- i huvudstadsregionen
  - på ringvägarna (Ring I, II och III)
  - på Tavastehusleden (riksväg 3)
  - på Skogsbackavägen (landsväg 100)
- på kortare avstånd än 100 meter från en anslutning
- i ett anslutningsområde, inklusive planskilda anslutningar och områden innanför ramper samt rondellområden
- i avskiljningsområden mellan körfält eller trafikrefuger
- på så sätt att de täcker trafikregleringsanordningar eller avsevärt hindrar att de upptäcks
- närmare än 30 meter från en trafikregleringsanordning eller närmare än 50 meter om hastighetsbegränsningen på vägen är minst 80 km/h
- på en plats eller i ett vägavsnitt där det krävs särskild noggrannhet.

Förutom ovan nämnda utgörs sådana av bland annat

- reservlandningsplatser
- omkörningsförbudsområden
- platser med en start- eller övergångspunkt för en gångbana/cykelbana
- olycksbenägna vägavsnitt eller vägavsnitt med med backar eller kurvor
- punkter där vägens tvärsnitt ändras (t.ex. start- och slutpunkter för en väg med breda körfält).



## **Kapitel 4 Reklam om verksamhet som bedrivs i eller i närheten av en byggnad och produkter som säljs där**

Detta kapitel gäller enbart för annonsering eller reklam på eller i närheten av en byggnad enligt 52 a § i LVL och som gäller verksamhet som bedrivs på platsen eller produkter som säljs där.

### **16 § Reklamens placering**

Annonser eller reklam enligt detta kapitel får inte placeras på så sätt att reklamen skymmer sikten till trafikljus, vägmärken eller vägmarkeringar eller göra det svårare att upptäcka sådana.

### **17 § Reklamens utformning**

Reklamen eller annonsen får inte innehålla

- innehåll, beteckningar eller färgskalor som används i vägmärken enligt vägtrafikförordningen
- bländande element eller reflekterande material eller ytor

### **18 § Belyst reklam**

Bestämmelserna i denna paragraf gäller belyst reklam.

- Reklamen ska vara jämnt belyst, och belysningen får inte släckas och tändas i faser.
- Luminansen på reklamytan ska vara mindre än vägmärkets reflektivitet.
- En innehavare av belyst reklam ska vara beredd på att reklamen ska kunna tidsinställas så att den släcks i samma takt som väghållaren eventuellt släcker vägbelysningen på natten.

### **19 § Självlysande reklam**

Bestämmelserna i denna paragraf gäller självlysande reklam (såväl statisk reklam som reklam med skiftande innehåll).

- Självlysande reklam får inte släckas och tändas i faser.
- Självlysande reklam ska vara sådan att de gränsvärden för störande ljus vilka presenteras i Trafikverkets anvisning om belysning i landsvägs- och järnvägsområden inte överskrids (Maantie- ja rautatiealueiden valaistuksen suunnittelu (16/2015)). Gränsvärdena är förenliga med standarden SFS EN 12464-2.
- Mörkertid får reklamytans genomsnittliga luminans vara högst 300 candela/m<sup>2</sup>.
- Vid gryningen och skymningen får inte reklamytans luminans vara mer än fem gånger högre än omgivningens luminans.
- En självlysande reklamskylt ska automatiskt och steglöst eller med täta steg reglera den egna ljusstyrkan enligt ljuset i omgivningen.
- En innehavare av självlysande reklam ska vara beredd på att reklamen ska kunna tidsinställas att släckas i samma takt som väghållaren eventuellt släcker vägbelysningen på natten.
- Självlysande reklam ska släckas om den går helt eller partiellt sönder eller om störningar i övrigt förekommer på denna (till exempel ljuskällor blinkar eller lyser exceptionellt med olika styrkor).

- Om reklam inte visas med apparaten, ska reklamytan vara släckt hela tiden.

## **20 § Reklam med växlande innehåll**

Bestämmelserna i denna paragraf gäller reklam med växlande innehåll.

- Reklam med växlande innehåll ska vara oförändrad i minst 30 sekunder per gång.
- Reklamen får inte innehålla rörliga bilder eller blinkningar.
- Reklambytet får inte ske genom att följande reklam blinkar fram direkt eller via ett kort mörkt läge, utan föregående reklam ska släckas långsamt genom att den glider bort i cirka två sekunders tid och följande reklam ska tändas på motsvarande sätt inom cirka två sekunder. Alternativt är det möjligt att byta till nästa reklam genom att den nya reklamen överlappar den tidigare reklamen uppifrån ned eller från vänster till höger i cirka två sekunders tid.

## **Kapitel 5 Ikraftträdande**

Denna förordning träder i kraft den 24 augusti 2016 och gäller tills vidare.